

## PROTOCOLE DE COOPERATION TOURISTIQUE ENTRE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUESCA ET LE CONSEIL GENERAL DES HAUTES PYRENEES

### 1. Problématique, objectifs et résultats attendus

#### Des territoires touristiques importants

Située au centre de la chaîne des Pyrénées, avec les plus hauts sommets comme trait d'union, la Province de Huesca et les Hautes-Pyrénées sont des territoires touristiques importants.

En effet, les Hautes-Pyrénées comptent 230 000 lits touristiques dont 115 700 lits marchands. Par ailleurs, cette destination bénéficie de 15,5 millions de nuitées et de 610 millions d'euros de dépense touristique par an. Le tourisme est ainsi la 1<sup>ère</sup> activité économique des Hautes-Pyrénées. Activité essentielle à l'aménagement équilibré du territoire, le tourisme a permis de compenser la perte des emplois dans l'industrie et de lutter ainsi contre l'exode rural.

De son côté, la Province de Huesca compte 49 220 places, distribuées en 1 207 établissements. Pour l'année 2008, 1 885 402 nuitées ont été enregistrées avec un séjour moyen estimé à 2.51 nuits par touriste. Le taux moyen d'occupation est de 40.14% et s'élève à plus de 47% durant les fins de semaine. Le secteur de la restauration comprend 1 943 établissements qui offrent 46 708 places si on comptabilise uniquement celles des restaurants et des cafeterias.

Mais jusqu'à présent le développement touristique des territoires des Hautes-Pyrénées et de la Province de Huesca s'est construit de manière autonome.

#### Des attraits touristiques communs correspondants aux attentes des clientèles

Or, ces territoires possèdent de grands attraits touristiques communs, qui ensemble représentent un des principaux pôles des Pyrénées.

Ces attraits communs peuvent être déclinés de la manière suivante :

- **Un espace montagnard vivant et préservé**

La richesse de la biodiversité, des paysages, et des climats (de l'atlantique à la méditerranée) ont fait que cet espace a été reconnu pour ses qualités naturelles.

- Parc National des Pyrénées,
- Parc National de Ordesa y del Monte Perdido,
- Parc de la Sierra et canyons de Guara,
- Parc Posets -Maladeta,
- Réserve Naturelle Nationale du Néouvielle
- Gavarnie Mont Perdu Patrimoine Mondial de l'UNESCO
- Les monuments naturels : lacs et glaciers

ne sont que les fleurons emblématiques de cette nature préservée.



- **Un héritage patrimonial depuis les temps les plus anciens**

Les Hautes-Pyrénées et l'Aragon sont le royaume des **peintures rupestres** (les grottes du Rio Vero, de Labastide, ou de Gargas) et notamment du style paléolithique de l'art rupestre (à savoir des représentations géométriques ou d'animaux et plus rarement des empreintes de mains, dinosaures, dolmens et ours des cavernes).

On constate également une richesse des **lieux refuges et de défense** (Châteaux de Loarre, de Lourdes, de Mauvezin, d'Alquezar, de Bramevaque, d'Ainsa, d'Abizanda...). La présence de nombreux **lieux de prières** (Abbeyes de l'Escaladieu, de Saint Savin, Eglises du Serrablo, ou du Luron, Monastère de San Juan de La Pena, Cathédrales de Jaca, Barbastro, Huesca ou de Lourdes) témoignent de la richesse culturelle qui s'est développée en Aragon et dans les Hautes-Pyrénées depuis la « **floraison romane** ». Même l'architecture quotidienne révèle un art du savoir faire pyrénéen (habitations, moulins, ponts,...) commun aux territoires de l'Aragon et des Hautes-Pyrénées.

- **Une richesse inestimable : l'eau**

Déclinée sous toutes ses formes :

- Glace, avec les plus grands glaciers des Pyrénées ( Aneto, Vignemale, Balaïtous ), et des cascades de glace par centaines,
- Eau , en lacs majestueux ou minuscules ( Bramatuero, Gaube, Cap de Long, Mediano,...), en gorges, en canyons, en rivières, ...,
- Neige, pour le ski alpin ( 14 stations), pour le ski nordique (12 espaces nordiques) pour le ski de randonnée, ou pour les raquettes
- Souterraine, au travers des réseaux de grottes, ou les sources thermales (Luron, Saint Lary, Cauterets, Panticosa, Bagnères de Bigorre, ...),

l'eau nous propose, toute l'année, un éventail très important d'activités touristiques : ski, canyoning, rafting, pêche, thermoludisme, spéléologie, escalade,...

- **Un espace de liberté, d'activités, et de loisirs**

Des milliers de kilomètres de sentiers, dont de nombreux G.R. (Sentiers de Saint Jacques de Compostelle, GR 10 et 11 ) et sentiers d'interprétation, permettent de parcourir la montagne.

Avec Gavarnie et Vénasque, lieux d'origine du Pyrénéisme, et les innombrables pics (Ossau, Riglos, Vignemale, Cotatuero,...) et falaises, l'escalade peut s'exercer toute l'année.

Sports d'eaux vives, mais aussi VTT, randonnée équestre, via ferrata, accrobranche, ... l'Aragon et les Hautes-Pyrénées sont devenus le territoire de nombreuses activités de pleine nature.

**Le projet : mutualiser les moyens pour développer l'activité touristique d'un territoire partagé Hautes-Pyrénées Province de Huesca**

Le Conseil Général des Hautes-Pyrénées (Conseil Général) (Nord du massif des Pyrénées) et la Province de Huesca avec ses 4 comarcas (Sobrarbe, Ribagorza, Alto Gallego y Jacetania) (Sud du massif des Pyrénées), compétents en matière d'aménagement et de promotion, ont souhaité unir leurs territoires dans un projet de développement économique et touristique en créant une structure transfrontalière chargée de promouvoir et de commercialiser des produits touristiques communs, d'inciter les acteurs économiques à



innover en terme de partenariat transfrontalier, d'animer les professionnels des entreprises touristiques et d'accompagner leur professionnalisation, de part et d'autre du massif.

Pour mettre en oeuvre le projet Huesca Pirineos | Hautes Pyrénées, la Diputación Provincial de Huesca et le Conseil Général des Hautes Pyrénées, disposent de moyens techniques et humains propres suffisant pour couvrir convenablement le projet, de façon à ce qu'avec une structure minimale de personnel spécifiquement recruté, nous estimons que le bon développement du projet sera garanti.

## 2. Objectifs et résultats attendus du projet

L'objectif du projet est de développer l'économie touristique du territoire des Hautes-Pyrénées et de la Province de Huesca grâce à la valorisation des atouts touristiques communs et à la mutualisation des moyens.

Pour ce faire, le projet repose sur une démarche cohérente et rigoureuse, à savoir :

- La formalisation d'un **diagnostic global** par nos services sur le **potentiel** par lignes de produits, l'impact de la destination auprès des clientèles et son positionnement par rapport à la concurrence.
- La création d'une **structure originale et innovante, transfrontalière** permettant la mise en commun du potentiel et la mise en œuvre des actions prévues.
- La création de **produits transfrontaliers** à partir des attraits communs du territoire, à savoir :
  - Le **ski** avec la réalisation d'un produit commun
  - Le **tourisme culturel** autour du patrimoine religieux, militaire ou vernaculaire, préhistorique.
  - La **randonnée** autour de circuits à thématiques fortes, patrimoine mondial de l'Unesco, Saint-Jacques de Compostelle, tours de massifs, autour des grands sites, avec une offre de qualité tant en terme de refuges que de balisage ou d'informations.
  - Les **activités de pleine nature** spécifiques au territoire, canyoning, pyrénéisme, escalade, sports d'eaux vives, ...)
  - Les **circuits de grand tourisme** autour des sites incontournables.

Sera privilégiée la construction d'outils s'appuyant sur les TIC et la numérisation pour optimiser l'attractivité et l'appropriation des différents sites par les visiteurs (géo-localisation et géo-référencement, mobilité touristique et culturelle, médiation culturelle, visites virtuelles des sites, etc.). De plus, le recours aux TIC permettra de générer la création d'activités à haute valeur technologique pour concevoir et développer les produits adaptés aux usages touristiques et culturels envisagés (laboratoires de recherche, PME « numériques », micro entrepreneurs) à l'image de ce qui se fait au CETIR (Centre Européen des Techniques d'Information en milieu Rural) à Saint Laurent de Neste dans le cadre de l'appel à projets européen « Living Labs ».

- **La professionnalisation des acteurs** (marketing, accueil, langues) grâce notamment aux techniques de **e-formation**.
- **La mise en œuvre de stratégies de communication et de commercialisation** auprès du grand public, des tour opérateurs et agences de voyages, et la mise en réseau de l'information grâce notamment aux **nouvelles technologies de l'information et de la communication** (e-promotion, e-commercialisation).

**La mutualisation des moyens et le travail en commun entre les Hautes-Pyrénées et la Province de Huesca doit permettre de :**

- Affirmer une **identité des territoires** au delà des frontières administratives
- Retrouver davantage de **coopération transfrontalière** et d'encourager une gestion partagée de problématiques communes, en particulier le territoire de Gavarnie Mont Perdu
- Impliquer les acteurs privés dans le développement du territoire
- Développer l'économie locale en s'appuyant sur des ressources et savoir faire spécifiques et sur une **identité territoriale forte**.

Mr. Antonio Cosculluela Bergua  
Président

Diputación Provincial de Huesca

Mme. Josette Durrieu  
Sénatrice  
Présidente

Conseil Général des Hautes Pyrénées